

『「国消国産運動」の取組みについて』

J A 長野中央会 専務理事

武重 正史

「国消国産運動」の取組について



J A 長野中央会 専務理事
武重 正史

0

「国消国産」って何??
「地産地消」と違うの??

1

1

こく しょう こく さん 国消国産

私たちの『国』で『消』費する食べ物は、
できるだけこの『国』で生『産』しようという考え方



令和4年度より全国JAグループで推進
しています♪

2

2

「国消国産」は地産地消やSDGsにもつながっている

各地で、**地産地消**を
すすめよう！

その地域で生産された農畜産物を
その地域で消費しよう

例えば

JA直売所で
地元の新鮮な
農畜産物を手にとる

農家の皆さんを応援!!



国消国産の実現！

私たちの『国』で『消』費する食べものは、
できるだけこの『国』で生『産』する

そのこと
によって

- 食料自給率が高くなる
- 農畜産物を生産する力が高まる
- 次世代の農業生産者が増える

SDGs
にも貢献

- 食材を長距離輸送する必要がなく、
CO₂排出量の削減で“つくる責任”に貢献
- 必要以上の食料輸入をしないことで、
“飢餓をゼロに”に貢献

各地域で「地産地消」をすすめることで、「国消国産」に結びついていきます！

3

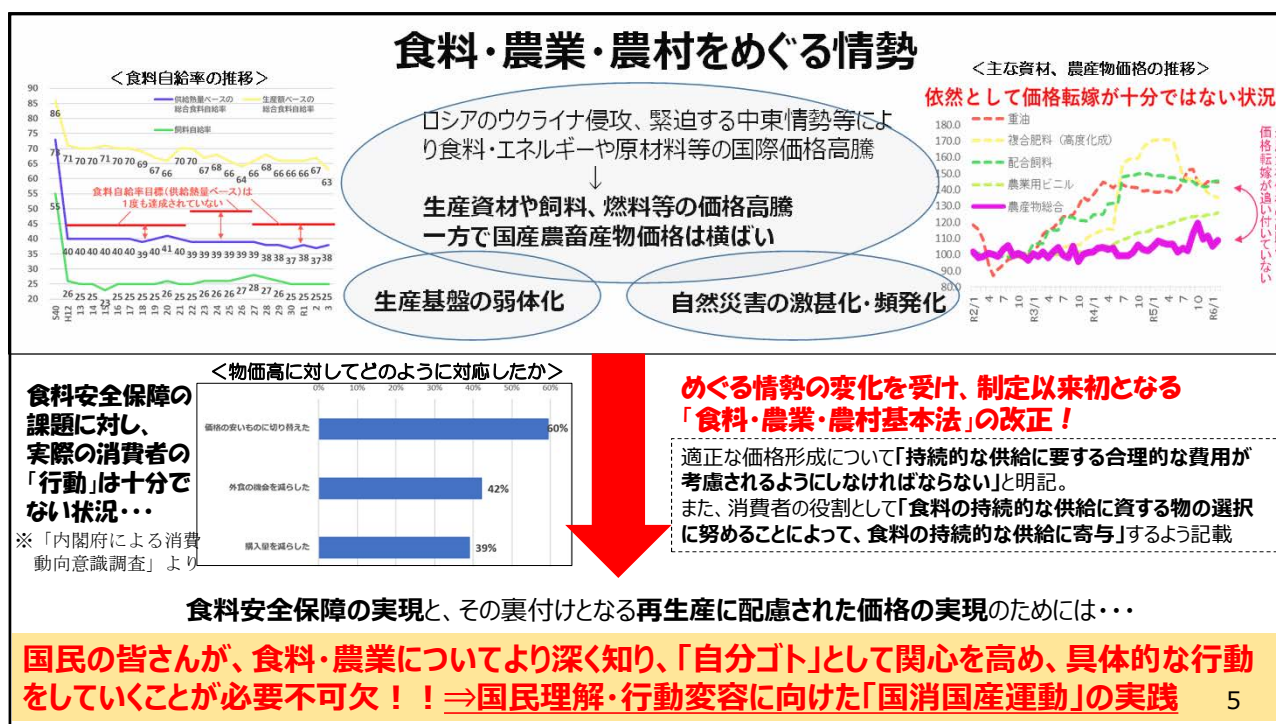
3

「国消国産」に取り組む背景は？

なぜ今、「国消国産」なの？

4

4



5

5

子どもたちの未来に 食の安心をつなぐ

こく
しょう
こく
さん

国消国産

JAグループ

私たちの国で消費する食べものは、できるだけこの国で生産する

国消国産

その考え方を国消国産といいます。

JAグループアドバイザー
林修

日本は今、食料の約6割を輸入に頼っています。

食料自給率

輸入

自給

もしも輸入が難しくなって、必要な食べものが足りなくなったら...農畜産物は、足りなくなったからといって、すぐに生産を拡大することはできません。だから、日ごろから「国消国産」を進めることが、とても大事。「国産」をもっと食べましょう。

国産を食べると、いいこといっぱい!

自給力アップで、いざというとき安心!

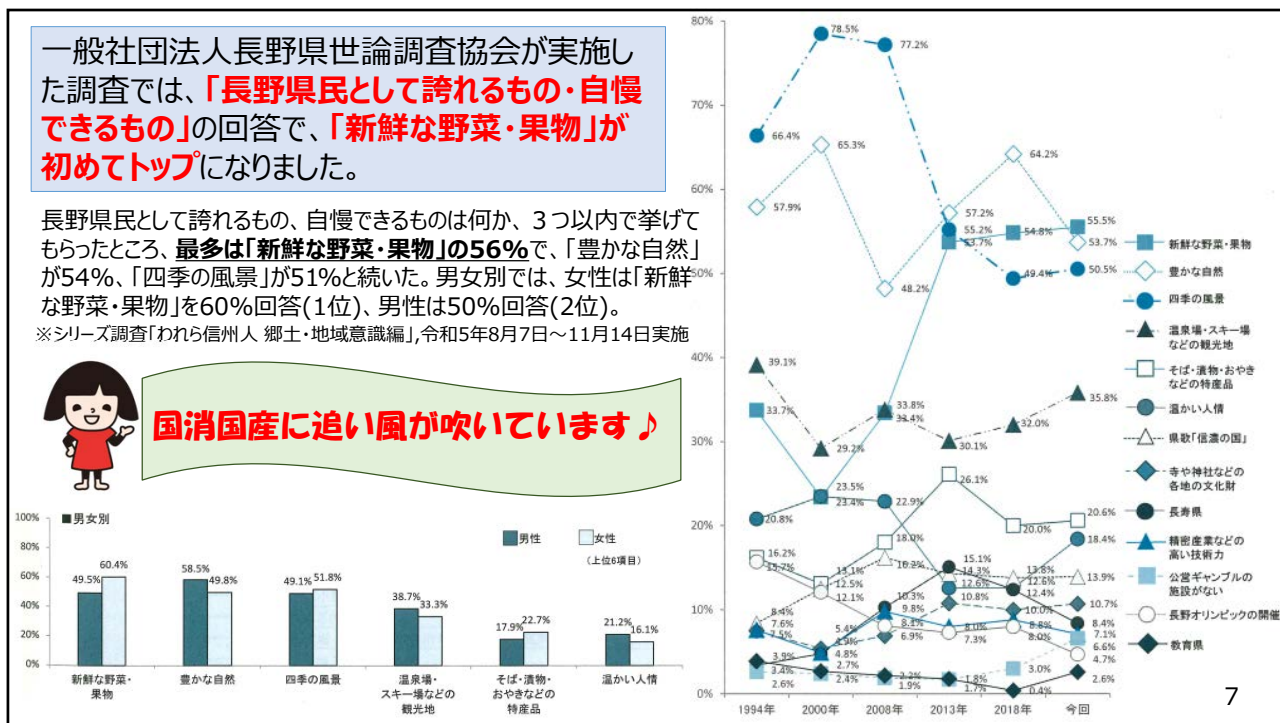
日本の農業を食べて応援できる!

おいしくて安全・安心な食事を実現!

輸送で出るCO₂を減らし、SDGsに貢献!

国消国産が日本の食の未来をつくれます。

国消国産運動を通じ、消費者の皆さんが適正な価格で国産農畜産物を購入いただくことで、農家・農業の応援となり、日本の「食料安全保障」の実現が図られていきます!



本年度の長野県の 取組内容について

8

8

消費者の皆さんに、まずは国消国産の意義や食・農の実態を「認知」いただいた上で、趣旨・取組に「理解・共感」をいただき、最終的に地元産・国産農畜産物を選択する「行動変容」のきっかけとなるキャンペーンを複層的に実施します。特に、10～11月は国消国産月間として、重点的に取組を行っていきます。

目的

認知



理解
共感



行動
変容

取組施策

- 統一学習資材、キャラクター資材、乃木坂46資材等の活用
- 組織内における一体感の醸成
- 「あたらしい日日」を活用した情報発信

- 国消国産長野県応援隊を起用したメディア露出
- 食や農に関するセミナー開催

- 1日農業バイト「daywork」働いて応援キャンペーンの実施（第1弾：6～7月）

国消国産月間(10～11月)の重点施策

- CM、ラジオ、駅中フラグ、新聞広告等による集中的な広報施策の展開

- 「国消国産の日」統一イベントの実施
- 各JAイベントへの応援隊派遣・メディア露出
- メルマガ・Xによる生産者への応援キャンペーン
- 生産現場理解促進に向けた連載企画広告

- 直売所キャンペーンの開催
- JAタウン送料無料キャンペーン
- 直売所ツアー開催
- 働いて応援キャンペーン(第2弾：10～11月)

9

9

現在展開中の取組①

JAグループサポーターの林修さん、乃木坂46を起用したポスター、のぼり、横断幕などをJA施設や直売所等に掲示

各種イベントでのPR資材等の配布



10月～11月の重点月間には、各種メディアや駅構内等で集中的にPR予定

10

10

現在展開中の取組②

ジュース・スイーツコンテストの実施

⇒全国のJAから選ばれたとっておきのジュース・スイーツの全国コンテストが、家の光協会が運営するウェブサイト『あたらしい日日』で開催されます。

長野県代表は、試食投票会を実施し、以下2品に決定しました！

現在投票期間中ですので、ぜひご協力をお願いします！！（投票方法は別紙チラシ参照）

長野県代表①

南信州産手作り梅ドリンク（JAみなみ信州）



長野県代表②

りんごショコラ～信州のかかやき～（JAながの）



11

11

現在展開中の取組③

1日農業バイト「daywork」上での 働いて応援キャンペーン（第1弾）



■ キャンペーン概要

対象期間中にdayworkを利用して5回以上県内の農家で働いた方に、長野県産農畜産物等をプレゼント（先着150名限定）

■ 対象期間

令和6年6月1日（日）～7月31日（水）
※ 予定数量に達した時点で終了

■ プレゼント内容

シャインマスカットを予定（10月のお届けを予定）
※ 今後の栽培状況等により変更となる可能性があります。



10月～11月に第2弾実施予定！

12

12

今後、展開予定の主な取組

キャンペーン・イベント名	時期	内容
「国消国産の日」 統一イベント	令和6年 10月12日、13日 (予定)	10月16日の「国消国産の日」にあわせ、JR長野駅構内、JR松本駅前広場において統一イベント開催予定 各種体験企画やプレゼント企画等を実施予定
直売所キャンペーン	令和6年 10月～11月	期間内にJA直売所を複数回訪問することを条件に、スマートフォンから応募。当選者に47都道府県それぞれで選定した農畜産物をプレゼント
直売所ツアー	令和6年 10月、11月	県の「おいしい信州ふード」キャンペーンとのコラボ企画。 農作物の収穫体験や直売所等での買い物をする日帰りバスツアー。JA上伊那、JA中野市で実施予定。
J Aタウン送料無料 キャンペーン	令和6年 10月～11月	通販サイト「J Aタウン」の特設ページで販売する3,000円以上（税込）の商品を期間内に購入した場合、送料が無料になるキャンペーン
メルマガ・Xによる 生産者応援企画	令和6年 10月～11月	JA長野県発行するメルマガ「長野県のおいしい食べ方」で生産現場の記事を特集。記事を読み生産者に応援メッセージを送った読者へ抽選で農産物プレゼント。Xとも連動。

13

13

取組の詳細・告知は下記HP上
で実施します。
乞うご期待ください。

https://www.iijan.or.jp/kokusho_kokusan



一緒に国消国産運動を盛上げていきましょう！

14